

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"**

Стратегический менеджмент

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,
профиль «Менеджмент организации»

Аннотация рабочей программы дисциплины

Закреплена за кафедрой **управления и связей с общественностью**

Квалификация **Бакалавр**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Форма обучения **очная**

Часов по учебному плану	216	Виды контроля в семестрах: Экзамен 8
в том числе:		
аудиторные занятия	83,6	
самостоятельная работа	98	

Форма обучения **очно-заочная**

Часов по учебному плану	180	Виды контроля в семестрах: Экзамен 8
в том числе:		
аудиторные занятия	21,6	
самостоятельная работа	185,4	
часов на контроль	9	

Форма обучения **заочная**

Часов по учебному плану	216	Виды контроля на курсах: Экзамен 4
в том числе:		
аудиторные занятия	20,6	
самостоятельная работа	188	
часов на контроль	7,4	

Распределение часов дисциплины по семестрам
очная форма

Вид учебной работы	За все семестры	Семестр 8
з.е.	6	6
Итого (за семестр)	216	216
Лекции	40	40
Практики	40	40
Контактная работа на аттестацию	1,6	1,6
Контактная работа на практику	0	
Контактная работа на ГИА	0	
Контактная работа на курсовую работу	2	2
Самостоятельная работа	98	98
Индивидуальная контактная работа	0	
Контроль	34,4	34,4

Распределение часов дисциплины по семестрам
очно-заочная форма

Вид учебной работы	За все семестры	Семестр 8
з.е.	6	6
Итого (за семестр)	216	216
Лекции	6	6
Практики	12	12
Контактная работа на аттестацию	1,6	1,6
Контактная работа на практику	0	
Контактная работа на ГИА	0	
Контактная работа на курсовую работу	2	2
Самостоятельная работа	185,4	185,4
Контроль	0	

Распределение часов дисциплины по семестрам
заочная форма

Вид учебной работы	За все семестры	Семестр 7	Семестр 8
з.е.	6	6	
Итого (за семестр)	216	36	180
Лекции	6	2	4
Практики	12	4	8
Контактная работа на аттестацию	1,6		1,6
Контактная работа на практику	0		
Контактная работа на ГИА	0		
Контактная работа на курсовую работу	1		1
Самостоятельная работа	188	30	158
Контроль	0		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины «Стратегический менеджмент» - заключается в получении комплексных знаний по основным принципам, этапам, инструментам и методам реализации стратегического менеджмента в компаниях.

Задачи:

- изучение студентами знаний по стратегическому управлению деятельностью предприятия;
- изучение основ теории и практики управления конкурентоспособностью на промышленных предприятиях;
 - формирование навыков, необходимых для проведения анализа внешней среды, управленческого анализа, разработке стратегии предприятия;
- формирование навыков принятия эффективных решений в управленческой деятельности;
- формирование навыков использования теоретических знаний и умений управления производством в практической деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.	Основы безопасности труда
2.1.	Управление профессиональным развитием персонала
2.1.	Стратегический менеджмент
2.1.	Разработка управленческих решений
2.1.	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.	Управление трудовыми ресурсами
2.2.	Бизнес планирование
2.2.	Реинжиниринг бизнес-процессов
2.2.	Управление качеством
2.2.	Управление инвестициями

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4.2
Применяет статистический инструментарий для оценки последствий применения методов оперативного управления персоналом
Знать: виды и технологии проведения текущей деловой оценки персонала
Уметь: оценивать эффективность аттестации и других видов текущей деловой оценки персонала
Владеть: различными вариантами разработки и организации процесса получения обратной связи по результатам текущей деловой оценки персонала
ПК-4.3
Реализует документооборот по оперативному управлению персоналом
Знать: виды кадровой документации и требования к её оформлению
Уметь: применять основы разработки и внедрения процедур регулирования трудовых отношений и сопровождающую документацию
Владеть: навыкам формировать систему документального сопровождения оперативного управления персоналом

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • социально-экономические проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем, социологического и ситуационного подхода к анализу системы публичного управления; • базовые рыночные структуры современной экономики и их разновидности; экономическую эффективность типов рыночной конкуренции; рыночные стратегии предприятия рыночные стратегии предприятия; • систему показателей результатов функционирования предприятия на рынке; типовые
3.2	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность отрасли; • на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; • осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач в области теории и практики экономики отраслевых рынков (ПК-4); использовать нормативно-правовые документы; • применять методы и средства для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции.
3.3	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • культурой мышления, способностью к анализу, восприятию информации, навыками аргументации, ведения дискуссии; • эффективно применять результаты современных исследований и разработок российских и зарубежных ученых в области теории организации отраслевых рынков и прикладных аспектов соц-экономической политики; • критически осмысливать подходы различных научных школ и адаптировать их к современному состоянию и актуальным задачам общественного сектора экономики России критически оценивать результаты исследований в рамках различных парадигм экономики отраслевых рынков, выявлять перспективные направления научных исследований в области экономики отраслевых рынков; • обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной тематики научных исследований;